

Predlagatelj:
ŽUPAN OBČINE AJDOVŠČINA

Datum:

**OBČINSKI SVET
OBČINE AJDOVŠČINA**

ZADEVA:

**IZVEBENI NAČRT STRATEGIJE ZA MLADE
V OBČINI AJDOVŠČINA ZA LETO 2015**

GRADIVO PRIPRAVIL:

Oddelek za družbene dejavnosti, Delovna skupina
za spremljanje in vrednotenje izvajanja Strategije za
mlade

**PRISTOJNO DELOVNO TELO
OBČINSKEGA SVETA:**

Odbor za družbene dejavnosti

Predlagam, da Občinski svet Občine Ajdovščina na redni seji dneobravna in sprejme naslednji program:

Na podlagi 8. poglavja Strategije za mlade v občini Ajdovščina 2013-2018 je Občinski svet Občine Ajdovščina na seji dne sprejel

**IZVEBENI NAČRT STRATEGIJE ZA MLADE
V OBČINI AJDOVŠČINA ZA LETO 2015**

1.

Strategija za mlade v občini Ajdovščina 2013-2018 predvideva sprejemanje izvedbenih načrtov v skladu s sprejetim občinskim proračunom. Ob sprejemanju zaključnega računa se vsako leto Občinskemu svetu Občine Ajdovščina predloži delno poročilo o izvajanju Strategije z ovrednotenimi rezultati, po izteku obdobja veljavnosti strategije pa zaključno poročilo.

2.

Za leto 2015 izvedbeni načrt predvideva:

- Področje: Izobraževanje

Podpodročje: Neformalno izobraževanje in usposabljanje Strateški cilj 1: okrepitev kompetenčne opremljenosti mladih		
1.a.1	sofinanciranje programov neformalnega izobraževanja	
	V proračunu se zagotavlja sredstva za sofinanciranje programov neformalnega izobraževanja mladih, ki jih izvajajo občinski javni zavodi ter sredstva za izvedbo javnega razpisa za sofinanciranje programov/projektov neprofitnih organizacij-mladinskih organizacij in organizacij za mlade. V letu 2014 so bile sprejete spremembe Pravilnika o sofinanciranju mladinskih in otroških programov in projektov ter letovanj v Občini Ajdovščina, ki spodbujajo izvajanje programov neformalnega izobraževanja. V prvi polovici leta 2015 bo izveden javni razpis znotraj katerega izvajalci projektov neformalnega izobraževanja lahko pridobijo sredstva za projekte, ki zagotavljajo mladim dodatna znanja z različnih področij.	
1.a.2	sofinanciranje dodatnega izobraževanja mladih	
	Ukrep predvideva formiranje in sofinanciranje enega izmed programov neformalnega izobraževanja, ki kar najbolj odgovarja trenutnim potrebam mladih po dodatnem izobraževanju in poteka večji del leta. Predvideva se izvedba enega izmed naslednjih izobraževalnih programov: turizem/kulinarika/kulturna dediščina/projektno delo/osebni in karierni coaching za mlade/komunikacijske veščine/bonton v poslovnem svetu.	

	Mladinski svet Ajdovščina bo tudi v letu 2015, v okviru skupine za razvoj podjetništva mladih nadaljeval z izvajanjem podjetniških delavnic, ki bodo nadgradile znanje, ki so ga v letih 2013 in 2014 prejeli udeleženci šole podjetništva, vendar v zmanjšanem obsegu.	
1.b	zagotovitev opravljanja praks in pripravništev mladih v občinski upravi in javnih zavodih	
	Občina Ajdovščina v skladu z veljavno zakonodajo in finančnimi plani zavodov zagotavlja sredstva za financiranje plač in drugih prejemkov za zaposlene v občinskih javnih zavodih. Opravljanje praks in pripravništev na občini in v občinskih javnih zavodih poteka glede na povpraševanje dijakov in študentov ter v skladu z možnostmi izvajanja.	

Podpodročje: Formalno izobraževanje		
Strateški cilj 2: spodbuditev formalnega izobraževanja mladih		
2.a	podeljevanje občinskih štipendij za nadarjene dijake in študente ter dijake in študente lokalno deficitarnih poklicev	
	Občina ima sklenjen dogovor z Univerzo v Novi Gorici o zagotavljanju sredstev za podeljevanje štipendij-študijski program Fizika in sicer pet štipendij za tri študijska leta (2013/2014, 2014/2015, 2015/2016). V šolskem letu 2014/2015 Občina Ajdovščina zagotavlja štipendije za tri štipendiste. V letu 2014 je bil sprejet Pravilnik o štipendiranju ter nagradah za izjemne dosežke in uspehe dijakov in študentov, ki je stopil v veljavo s 1.1.2015. V mesecu septembru 2015 bo prvič izveden javni razpis za dodelitev štipendij za lokalno pomembne ali deficitarne poklice ter občinskih štipendij za dijake in študente, ki izhajajo iz socialno in ekonomsko šibkejših družin z namenom vzpostavljanja enakih možnosti za izobraževanje. V prvem letu izvajanja sta predvideni dve štipendiji za lokalno pomembne oz. deficitarne poklice in deset občinskih štipendij za dijake in študente iz socialno in ekonomsko šibkih družin.	
2.b	podeljevanje nagrad učencem, dijakom in študentom za izjemne dosežke	
	Občina vsako leto razpiše sredstva za podeljevanje nagrad učencem, dijakom in študentom za izjemne dosežke. V letu 2014 se je s Pravilnikom o štipendiranju ter nagradah za izjemne dosežke in uspehe dijakov in študentov določilo podrobne kriterije za pridobitev nagrade za izjemne dosežke. Javni razpis za dodelitev nagrade bo izveden v mesecu septembru. Za leto 2015 je predvideno, da se podeli štiri nagrade.	
2.c	sofinanciranje regijske štipendijske sheme	
	Ukrep predvideva sofinanciranje Štipendijske sheme Goriške statistične regije (RŠS). Sistem podeljevanja štipendij, v katerem je bila tudi občina ena od partnerjev ostaja le do zaključka šolskega leta 2013/2014, to je do 30.9.2015. Z novim Zakonom o štipendiranju (ZŠtip-1), ki je stopil v veljavo 1.1.2014, je izvajanje RŠS spremenjeno. Ena od bistvenih sprememb je tudi, da se v RŠS 2014/2015 vključujejo podjetja in ne več štipendisti. V RŠS 2014/2015 vstopajo torej podjetja z že izbranimi štipendisti, s katerimi imajo podpisano pogodbo o štipendiranju. Z uveljavitvijo ZŠtip-1 občine niso več med sofinancerji v RŠS, to velja vsaj za šolsko leto 2014/2015. Razvojne agencije v Sloveniji se trudijo, da bi izvajanje RŠS ohranile na ravni in načinu delovanja, kot je bilo pred uveljavitvijo ZŠtip-1 in da bi tako lahko bile ponovno vključene tudi občine.	

- Področje: Zaposlovanje

Strateški cilj 3: izboljšanje pogojev za vstop mladih na trg dela		
Strateški cilj 3.1: spodbujanje zaposlovanja mladih		
3.1.a	posebna obravnava mladih v vseh ukrepih občine na področju zaposlovanja: družbena skupina mladih med 15 in 29 let je neposredna koristnica vsakega posameznega ukrepa v najmanj 25% obsegu ukrepa	
	Občina Ajdovščina v skladu z veljavno zakonodajo zagotavlja sredstva za financiranje plač in drugih prejemkov za zaposlene v občinskih javnih zavodih v skladu s finančnimi plani zavodov. Dodatno se zagotavlja sredstva za kritje stroškov plač za udeležence javnih del v javnih zavodih in drugih izvajalcev, ki so bili v letu 2015 uspešni na javnem razpisu za izbor programov javnih del.	

3.1.b	pospeševanje aktivnega svetovanja mladim pri iskanju zaposlitve ter karijerne orientacije	
	Tudi v letu 2015 bodo v okviru Razvojne agencije ROD Ajdovščina in Območne obrtno – podjetniške zbornice Ajdovščina potekale aktivnosti »Vse na enem mestu – VEM«, ki poleg registracije s.p.-jev in enostavnih enoosebnih in večoosebnih d.o.o., zajema tudi svetovanje pri ustanavljanju in pomoč pri zagonu podjetij. Pomembne aktivnosti podpore poslovnem svetovanju in navezovanju stikov so se v letih 2013 in 2014 izvajale tudi v okviru strateškega projekta ICON na programu čezmejnega sodelovanja Interreg SLO-ITA. Rezultati aktivnosti se izkazujejo v obliki odpiranja novih s.p.-jev in d.o.o.-jev, v obliki novih podjetniških mrež ter novih zaposlitev. Koristniki programov so tudi mladi, pričakovati je, da bodo navedeni programi potekali tudi v začetku letu 2015. Mladinski center Hiša mladih v začetku meseca novembra načrtuje organizacijo Zaposlitvenega bazarja za osnovnošolce in srednješolce. Bazar bo potekal že tretje leto v obliki predstavitev srednjih šol, univerz, poklicev, uspešnih podjetij v regiji. Mladinski svet Ajdovščina bo skozi izvedbo več sklopov podjetniških delavnic mlade opremil z znanjem, potrebnim za uspešno uresničitev podjetniške ideje ter jih opremil s kompetencami, ki jim bodo prišle prav pri iskanju zaposlitve. Z izvedenimi delavnicami, ki pa bodo odprte tudi za vse ostale zainteresirane mlade ter širšo javnost, bo nadgradil znanje mladih udeležencev šole podjetništva. Namen delavnic je tudi spodbujanje in usmerjanje mladih pri načrtovanju in ustvarjanju svoje kariere ter svetovanje pri iskanju zaposlitve, samozaposlitve ter ustvarjanje novih delovnih mest.	

Strateški cilj 3: izboljšanje pogojev za vstop mladih na trg dela		
Strateški cilj 3.2: razvoj podjetništva in podjetnosti mladih		
3.2.a	vzpostavitev mladinskega podjetniškega inkubatorja	
	V letu 2013 je bil izdelan posnetek obstoječega stanja celotne stavbe na Vipavski cesti 11a v Ajdovščini - izdelava tlorisov prostorov po etažah po dejanskem stanju. Izdelana je bila tudi idejna rešitve za mladinski podjetniški inkubator, ki se ga umesti v prosti del pritličja in prvo nadstropje objekta. Zaradi drugačnega smiselnega umeščanja drugih vsebin v objekt stare hiše mladih, se v letu 2015 predvideva iskati druge možne lokacije za umeščanje vsebin podjetniškega inkubatorja. Kot možna lokacija se izkazuje lokacija nekdanjega SDK-ja in lokacija na Gregorčičevi ulici 20. Zametek podjetniškega inkubatorja načrtujemo v letu 2015 izvesti na vsebinski ravni in sicer na način organiziranja coworking programov za spodbujanje podjetniškega razmišljanja in podpore oblikovanju in realizaciji podjetniških pobud. K podjetniškemu razmišljanju in podpori oblikovanju in realizaciji podjetniških pobud bodo pripomogle tudi podjetniške delavnice ter vse ostale aktivnosti za spodbujanje podjetništva med mladimi, ki jih bo Mladinski svet Ajdovščina izvajal v letu 2015.	
3.2.b	izvajanje izobraževalnih in svetovalnih programov za podjetništvo mladih	
	V letu 2015 se načrtuje skupaj s COBIK-om izpeljati sklop usposabljanj za mlade, nove podjetnike. Cilj delavnic je, da udeleženci pridobijo osnovna podjetniška znanja in se tako usposobijo, da bodo znali samostojno razvijati podjetniške ideje in testirati svoj tržni potencial pred vstopom na trg. Namen podjetniških delavnic je tudi karierno svetovanje po opravljenem usposabljanju. V letu 2015 bo Mladinski svet Ajdovščina, v okviru skupine za razvoj podjetništva mladih izvajal podjetniške delavnice, ki bodo nadgradile znanje, ki so ga v letih 2013 in 2014 prejeli udeleženci šole podjetništva. Tako bodo izvedeni štirje posamezni 8 urni tematski sklopi, ki bodo potekali tri krat po dva tedna zaporedoma. Te delavnice bodo odprte tudi za vse ostale zainteresirane mlade ter širšo javnost. Sklop bo sestavljen tako iz teoretičnega, kot tudi praktičnega dela. Glede na izkazane potrebe udeležencev lanskih podjetniških delavnic, bodo teme posameznih sklopov: IKT v poslu, e-marketing, financiranje ter razvoj ideje in poslovnega modela. Odvisno od dodatnih potreb in želja udeležencev po novem znanju, bo skupina tekom leta identificirala dodatne delavnice, ki jih bodo mladi potrebovali in jih skušala tudi izvesti, tako da se bo končni program, poleg že navedenih delavnic, oblikoval čez leto. Skupina za razvoj podjetništva bo preko različnih drugih aktivnosti spodbujala podjetništvo med mladimi ter si prizadevala za razvoj podjetniškega okolja v občini, tudi kot pripravo na vzpostavitev podjetniškega inkubatorja.	
3.2.c	povezovanje mladih brezposelnih in uspešnih mladih podjetnikov	
	V letu 2015 se skupaj z Razvojno agencijo ROD, Občino ter drugimi partnerji iz čezmejnega italijanskega območja načrtuje priprava ter prijava novega strateškega projekta	

	»iCON2« ter nadaljevanje z mreženjem čezmejnih podjetij ter z usmerjenim coworkingom ustvariti primerno in kreativno okolje za ustvarjanje in realizacijo novih podjetniških idej.
--	--

- Področje: Stanovanjske razmere mladih

Strateški cilj 4: povečanje dostopnosti stanovanj za mlade	
4.a	subvencioniranje obrestne mere za stanovanjske kredite mladih
	Z ukrepom subvencioniranja obrestne mere za stanovanjske kredite se nadaljuje tudi v letu 2015, mladi bodo na javnem razpisu lahko pridobili višji znesek kredita.
4.b	subvencioniranje najemnin mladih v tržnih najemniških stanovanjih
	Subvencioniranje najemnin v tržnih stanovanjih se izvaja v skladu s Stanovanjskim zakonom v povezavi z zakonom, ki določa dohodkovni cenzus za pridobitev subvencije. Subvencije občina izplačuje na podlagi odločbe.
4.c	Priprava analize za proučitev možnosti vzpostavitve stanovanjskih kooperativ v občini
	Mladinski svet Ajdovščina načrtuje za leto 2015 pripravo analize za vzpostavitev stanovanjskih kooperativ v občini, z namenom povečati dostopnost stanovanj za mlade.

- Področje: Mobilnost

Strateški cilj 5: izboljšanje pogojev za mobilnost mladih	
Strateški cilj 5.1: izboljšanje pogojev za lokalno mobilnost	
5.1.a	spodbujanje organizacije prevoza za mlade s strani organizatorja prireditve, sofinancirane iz občinskega proračuna
	Ukrep je usmerjen v zagotavljanju večje varnosti, s katerim bi se mladim zagotovilo organiziran prevoz. Za leto 2015 je predvideno, da se v razpis za sofinanciranje večjih prireditev na območju občine, vključi možnost organiziranega prevoza iz večjih krajev do kraja prireditve in nazaj.

Strateški cilj 5: izboljšanje pogojev za mobilnost mladih	
Strateški cilj 5.2: okrepitev mednarodne mobilnosti mladih	
5.2.a	sofinanciranje mednarodne mobilnosti mladih od 15 do 25 let
	Spremenjen Pravilnik o sofinanciranju mladinskih in otroških programov in projektov ter letovanj vključuje sofinanciranje mednarodne mobilnosti mladih med 15. in 25. letom. V skladu s sprejeto Strategijo, morajo biti ti projekti že delno sofinancirani iz programov EU, kar zagotavlja večjo kakovost projekta. V letu 2015 bodo sredstva razdeljena na podlagi javnega razpisa. Glede na to, da je so bila sredstva predvidena že v preteklem letu, vendar se niso koristila, je potrebno povečati prepoznavnost ukrepa med mladimi.

- Področje: Prosti čas, šport in družbenokulturne dejavnosti

Podpodročje: Prosti čas in družbenokulturne dejavnosti	
Strateški cilj 6: povečanje številčnosti prostočasnih in družbenokulturnih dejavnosti	
6.a	izvedba javnega razpisa za sofinanciranje prireditve Ajdovščina v maju
	Občina bo v začetku leta 2015 objavila javni razpis za izbor izvajalca prireditve Ajdovščine v maju.

Podpodročje: Prosti čas in družbenokulturne dejavnosti	
Strateški cilj 7: izboljšanje infrastrukturnih pogojev za prostočasne in družbenokulturne dejavnosti	
7.a	Ureditev letnega kina
	V letu 2015 se načrtuje nabava potrebne opreme za ureditev letnega kina.
7.b	zagotavljanje prostorov za potrebe vaj glasbenih skupin
	V letu 2015 se nadaljuje z zagotavljanjem prostorov glasbenih skupin v stari Hiši mladih. Najemne pogodbe ima sklenjenih 20 uporabnikov (glasbene skupine in drugi uporabniki).

Podpodročje: Šport		
Strateški cilj 8: izboljšanje pogojev za rekreacijo mladih v zimskem času		
8.a	zagotavljanje možnosti uporabe pokrite športne infrastrukture za mlade	
	V okviru javnega razpisa za sofinanciranje izvajalcev letnega programa športa je predvideno sofinanciranje notranjih vadbenih površin tako za interesne športne programe, športno rekreacijo mladih kot za programe kakovostnega in vrhunškega športa.	

- Področje: Mladinsko organiziranje

Strateški cilj 9: izboljšanje pogojev za delovanje organizacij v mladinskem sektorju		
9.a	sofinanciranje delovanja mladinskega centra	
	Za delovanje Zavoda za šport – NOE Mladinski center Hiša mladih se zagotavlja sredstva za izvajanje programa mladinskega centra, za namene katerega so v proračunu planirana sredstva za krije stroškov dela štirih redno zaposlenih ter sredstva za programske stroške v skupni višini 92.748 €. Mladinskem centru se tudi v letu 2015 zagotavlja sredstva za kritje stroškov dela plače enega javnega delavca.	
9.b	sofinanciranje delovanja mladinskega sveta	
	Ukrep predvideva podporo delovanju Mladinskega sveta Ajdovščina, katerega namen je spodbujanje aktivne participacije mladih, spodbujanje neformalnega učenja, omogočanju aktivnega državljanstva mladih, integraciji mladih skozi boljše poznavanje položaja in vloge mladih v družbi ter zastopanju interesov mladih in mladinskih struktur v občini. Mladinskemu svetu se zagotavlja sredstva za osnovno delovanje v višini 6.000 € ter dodatna sredstva za izvedbo predvidenih projektov v letu 2015 in delnemu kritju stroškov enega javnega dela.	
9.c	sofinanciranje delovanja mladinskih organizacij	
	Za izvedbo javnega razpisa za sofinanciranje programov/projektov za otroke in mlade je predvidenih 20.945 €.	
9.č	sofinanciranje programov letovanj	
	Za izvedbo javnega razpisa za sofinanciranje letovanj otrok in mladih ter mednarodne mobilnosti mladih je skupaj predvidenih 18.493 €.	

- Področje: Informiranje

Strateški cilj 10: vzpostavitev sistema celovitega informiranja mladih v občini		
10.a	vzpostavitev in delovanje lokalnega mladinskega informativnega servisa	
	Vzpostavljen je informator za mlade (lokalni mladinski informativni servis), dostopen na spletni strani winfo.si, kjer lahko mladi dobijo vse informacije, ki se tičejo mladih z različnih področij: izobraževanje, zaposlovanje, stanovanjska politika, informacije pomembne za mlade družine, zdravje, socialna varnost, prosti čas. Na novice informatorja se lahko mladi naročijo prek spletne strani in tako enkrat tedensko na svoj elektronski naslov prejmejo vse aktualne informacije z omenjenih področij. Informativni servis bo na podoben način, čimbolj ažurno deloval tudi v letu 2015.	

ŽUPAN
Tadej BEOČANIN, s.r.