



Številka: 461-1/2024

Datum: 25.10.2024

**ODBOR ZA GOSPODRATVO IN GOSPODARSK JAVNE SLUŽBE**

**ZADEVA:** SOGLASJE LOKALNE SKUPNOSTI O OPRAVLJANJU IGRALNIŠKE DEJAVNOSTI NA NJENEM OBMOČJU

**GRADIVO PRIPRAVILI:** Oddelek za gospodarstvo in razvojen zadeve; Janez Furlan

**GRADIVO PRIPRAVILI:** Oddelek za gospodarstvo in razvojen zadeve; Janez Furlan

**PRISTOJNO DELOVNO TELO:** Odbor za gospodarstvo in gospodarske javne službe

Predlagam, da Svet občine Ajdovščina na svoji 17. seji, dne 7.11.2024, obravnava in poda soglasje v zvezi z izvajanje posebnih iger na srečo v igralnici v Ajdovščini.

Na podlagi 18. člena Statuta Občine Ajdovščina (Uradni list RS št. 79/2022) ter 68. člena Zakona o igrah na srečo (Uradni list RS št. 14/11– uradno prečiščeno besedilo, 108/12, 11/14 popravek in 40/14), izdaja Svet Občine Ajdovščina naslednje

### **SOGLASJE**

V skladu z določili 68. člena Zakona o igrah na srečo (Uradni list RS št. 14/11 – UPB, 108/12, 11/14 pop. in 40/14), Občina Ajdovščina izdaja soglasje v zvezi z izvajanje posebnih iger na srečo v igralnici v Ajdovščini.

Soglasje se podeljuje družbi Casino Bled d.d., Cesta svobode 15, 4260 Bled.

Številka: 461-1/2024

Datum: \_\_\_\_\_ .2024

Tadej Beočanin, l. r.,  
župan

## **OBRAZLOŽITEV:**

### **1. Pravna podlaga ravnanja :**

- 18. člena Statuta Občine Ajdovščina (Uradni list RS, št. 79/2022) - pristojnosti občinskega sveta
- 68. člena Zakona o igrah na srečo (Uradni list RS št. 14/11– uradno prečiščeno besedilo, 108/12, 11/14 popravek in 40/14).

### **2. Opis**

V zvezi z vlogo Casino Bled d.d. za pridobitev koncesije za prirejanje posebnih iger na srečo je Ministrstvo za finance je na Občino Ajdovščina naslovilo vlogo za podajo soglasja k dodelitvi koncesije za izvajanje posebnih iger na srečo v Ajdovščini.

Družba Pigal d.o.o. ima na lokaciji, ki je predmet pridobivanja koncesije s strani družbe Casino Bled d.d., že pridobljeno koncesijo za izvajanje posebnih iger na srečo in sicer iger z igralnimi avtomati. Družba Casino Bled d.d. želi pridobiti novo koncesijo za izvajanje posebnih iger na srečo na igralnih avtomatih ter za izvajanje žive igre na srečo. S pridobitvijo nove koncesije se predvideva prekinitev obstoječe koncesije, ki jo trenutno ima družba Pigal d.o.o.

Skladno 68. členom Zakona o igrah na srečo mora vlada RS, ki odloča o podelitvi koncesije, pridobiti soglasje lokalne skupnosti, na katerem se načrtuje izvajanje posebnih iger na srečo ter mnenja sosednjih lokalnih skupnosti.

Občina Ajdovščina ocenjuje, da je predlagana sprememba dobrodošla z vidika diverzifikacije ponudbe igralniških storitev (iger na srečo) ter lahko pozitivno vpliva na prihode gostov v Ajdovščini in Vipavsko dolino ter potencialno pozitivno vpliva tudi na ustvarjanje drugih novih turističnih produktov (gastronomski turistični produkti).

### **3. Finančne posledice:**

Podaja soglasja nima neposrednih vplivov na proračun Občine Ajdovščina. Posredno lahko s podajo soglasja, naraste promet iz naslova prirejanja posebnih iger na srečo ter kot posledica slednjega pa zvišanje koncesijske dajatev za prirejanje iger.

### **4. Priloge:**

Vloga družbe Casino Bled d.d., ki je bila podana Ministrstvu za finance RS.

**Župan Tadej Beočanin, l. r.**

### **POROČILO ODBORA ZA GOSPODARSTVO IN GOSPODARSKE JAVNE SLUŽBE:**

Na 16. redni seji, dne 23.10.2024, je Odbor za gospodarstvo in gospodarske javne službe obravnaval predlog soglasja v zvezi z izvajanje posebnih iger na srečo v igralnici v Ajdovščini ter podal pozitivno mnenje. Odbor predlaga, da Občinski svet, soglasje za izvajanje posebnih iger na srečo v igralnici v Ajdovščini, poda.

Datum: 23. 10. 2024

Predsednik odbora: Angel Vidmar l.r.



## OBČINA AJDOVŠČINA

Cesta 5. maja 6a  
5270 Ajdovščina

### **Predmet: POVZETEK VLOGE ZA PRIDOBITEV KONCESIJE ZA PRIREJANJE POSEBNIH IGER NA SREČO**

S to vlogo želi koncesionar pridobiti novo koncesijo za prirejanje posebnih iger na srečo v igralnici, ker želi igralnico seliti iz Bleda v Ajdovščino, bi se v primeru pridobitve nove koncesije na novi lokaciji, stara koncesija pridobljena po koncesijski pogodbi št. 471-26/99, podpisana dne 01.10.2000, UKINILA. Zamenjali pa bi tudi ime, in sicer iz Casino Bled v Casino Gold Club Ajdovščina. Koncesionarju namreč na obstoječi lokaciji ni več v interesu poslovati, saj ne ustvarja potrebnih prihodkov za pokrivanje stroškov. Vzrok je predvsem v tem, da Casino Bled že dlje časa nima svojih parkirišč za goste, niti svoje kuhinje, selitev v nove prostore hotela Krim na Bledu pa je otežena, ker OPN do danes še ni bil sprejet in tudi če bi ga Občina Bled sprejela do konec leta 2024 ter potrdila ustrezno novogradnjo, hotel ne bo zgrajen vsaj do konec leta 2027, kar pa bi glede na obstoječe slabe pogoje poslovanja družbe Casinoja Bled d. d. za družbo pomenilo nadaljnjo životarjenje.

#### **1. Osnovni podatki o pravni osebi**

Ime: CASINO BLED, d. d., prirejanje posebnih iger na srečo  
Sedež: Cesta svobode 15, 4260 Bled, SLOVENIJA  
Registracija: Okrožno sodišče v Kranju, vložek št. 1/01241/00  
Osnovni kapital: 416.000,00 EUR  
Matična številka: 5379911000  
Davčna številka: 87027208

Družba Casino Bled je bila ustanovljena leta 1965. Od leta 1999 pa posluje kot delniška družba. Osnovna dejavnost družbe je prirejanje posebnih iger na srečo. Dejavnost družbe trenutno poteka v prostorih na sedežu podjetja – Cesta Svobode 15, na Bledu. Za prirejanje iger na srečo ima družba sklenjeno koncesijsko pogodbo št. 471-26/99, podpisano dne 01.10.2000 ter aneks št. 9 k koncesijski pogodbi, št. dokumenta: 4617-30/2009/9. Z odločbo št.: 46101-9/2022/4 izdano dne 08.12.2022 oz. aneksom št. 19, je koncesija bila podaljšana do 31.12.2027.

#### **Lastniška struktura na dan 16.07.2024:**

	CABR*		CABP*		Skupaj	Delež
LASTNIK	navadne A		prednostne B			
SDH d. d	27.772,00	67,50%			27.772,00	33,75%
Kapitalska družba d. d.	2.261,00	5,50%			2.261,00	2,75%
Občina Bled	2.133,95	5,19%			2.133,95	2,59%
Občina Gorje	747,05	1,82%			747,05	0,91%



<b>Best Gold Bet d.o.o.</b>			35.381,00	86,00%	35.381,00	43,00%
<b>GC Investicije d. d.</b>	8.229,00	20,00%	5.762,00	14,00%	13.991,00	17,00%
<b>SKUPAJ</b>	41.143,00	100,00%	41.143,00	100,00%	82.286,00	100,00%

\* CABP – neglasovalne participativne prednostne prosto prenosljive kosovne delnice razreda B.

\* CABR – navadne imenske kosovne delnice razreda A.

Osnovni kapital je razdeljen na 82.286 enakovrednih kosovnih delnic z glasovalno pravico od tega:

- 41.143 navadnih imenskih kosovnih delnic A razreda, z nominalno vrednostjo 5,055 EUR, kar predstavlja 50 % osnovnega kapitala.

- 41.143 neglasovalnih participativnih prednostnih prosto prenosljivih kosovnih delnic B razreda, z nominalno vrednostjo 5,055 EUR, kar predstavlja 50 % osnovnega kapitala.

Družba GC Investicije d. d. iz Sežane je v avgustu 2018 podpisala opsijski sporazum z SDH d. d. in Kapitalsko družbo d. d. o odkupu vseh delnic omenjenih družb. V avgustu 2018 je bila tudi poravnana celotna kupnina.

#### **Organi upravljanja družbe:**

1) Upravo družbe predstavlja direktor Ferdo Salamun.

2) Nadzorni svet družbe sestavljajo:

		začetek mandata
Alenka Žorž	Predsednica NS	29.08.2022
Alenka Urbančič	član	29.08.2022
Mojca Pirnat	članica	22.12.2022

#### **Dejavnost družbe:**

Standardna klasifikacija dejavnosti:

92.001 – dejavnost igralnic.

Družba je registrirana za opravljanje naslednjih dejavnosti:

- dejavnost hotelov in podobnih obratov,
- dejavnost otroških letovišč, počitniških in sindikalnih domov,
- dejavnost turističnih kmetij z nastanitvijo,
- oddajanje sob gospodinjestev turistom,
- dejavnost dijaških, študentskih domov, internatov,
- dejavnost restavracij in gostiln,
- dejavnost okrepčevalnic, samopostrežnih restavracij,
- točenje pijač,
- dejavnost potovalnih agencij in organizatorjev potovanj; s turizmom povezane dejavnosti,
- dajanje lastnih nepremičnin v najem,
- upravljanje z nepremičninami za plačilo ali po pogodbi,
- oglaševanje,
- druge razvedrilne dejavnosti,



- dejavnost igralnic.

### Seznam povezanih oseb

Družba	Družbeniki
Best Gold Bet d.o.o.	Best Gold Bet d.o.o. (66,667 %) Loris Požar (33,333 %)
Pigal d.o.o.	Pigal d.o.o. (50,0 %) Loris Požar (50,0 %)
GC Investicije d. d.	Best Gold Bet d.o.o. (100,0 %)
BGB nepremičnine d.o.o.	Best Gold Bet d.o.o. 100 %)

Iz lastniške strukture izhaja, da je večinski lastnik družbe Casino Bled d. d., fizična oseba Loris Požar.

## 2. Analiza konkurenčne prednosti vlagatelja

Konkurenčno prednost vidimo predvsem v naslednjih razlogih:

a) Občina Ajdovščina je z gospodarskega vidika ena uspešnejših občin v državi, kupna moč njenih občanov je tako v povprečju višja kot v sosednjih občinah.

b) V Ajdovščini se je v zadnjih 2 letih zgradilo veliko novih stanovanj, širijo pa tudi industrijsko cono z namenom privabiti še več malih in srednjih podjetij.

c) Ajdovščina z vipavsko dolino ponuja številna turistična doživetja, lokalne posebnosti z bogato kulturno dediščino, pohodne in kolesarske poti, tudi ekstremna športna doživetja, predvsem pa razkošje okusov v obliki avtohtonih vinskih sort in gurmanskih doživetij, kar vsako leto privabi vedno več turistov. Kupna moč prebivalcev in turistov, ki prihajajo v Ajdovščino je gotovo višja od tistih, ki prihajajo na Bled.

č) Lokacija, kjer bi preselili igralnico, se nahaja v sredini mesta Ajdovščina, le 1,5 km od avtocestnega izvoza, lokacija že zajema hotel z 84 ležišči in 39 hotelskimi sobami z dvema restavracijama in pivnico ter picerijo. Število sob pa je možno še povečati.

d) Na lokaciji trenutno že obratuje igralni salon Castra. Imamo pa veliko povpraševanje gostov po živi igri, predvsem zato, ker se na obstoječi lokaciji dobro počutijo, saj so deležni osebne obravnave, osebje je prijazno in pozorno. Gosti pohvalijo ribjo restavracijo in na splošno kvalitete gostinske storitve ter hotelsko osebje, čistočo objekta, možnost parkiranja avtomobila neposredno pred objektom, predvsem pa lahko znotraj istega objekta kjer se nahaja igralni salon oz. kasneje igralnica, če nam boste koncesijo dodelili, tudi prespijo.

e) Smatramo, da bi bila lokalna skupnost naklonjena razširitvi turistične ponudbe in bi v svoji občini ponujala tudi živo igro v okviru igralnice, saj bi igralnica privabila predvsem tuje goste z višjo kupno močjo, kar bi pomenilo, da bi se prihodki iz iger na srečo v občini povečali, lokalna skupnost pa bi posledično pridobila več proračunskih sredstev iz naslova iger na srečo.



Smatramo tudi, da bi se obisk povečal tudi ostalim gostilnam in kmečkem turizmu oz. vinarjem v okolici, ki bi tako nudili neko dodatno - komplementarno storitev igralnici z namenom, da bi se predvsem boljši gostje lahko zadrževali dlje časa.

Dejstvo je, da v Ajdovščino oz. vipavsko dolino prihaja vedno več turistov, ogromno je domačij, ki ponujajo svoje izdelke in pogostitve z lokalno hrano, podjetja rastejo in vedno več je tujih investitorjev, ki vidijo svojo investicijsko priložnost v domačih podjetjih (Pipisterl, Bia Separation itd). Število delovnih mest se z meseca v mesec povečuje in zaposleni kupujejo ter najemajo stanovanja v Ajdovščini oz. v sosednjih vaseh.

V zadnjih 5 letih se je zelo povečala tudi gradbena dejavnost v občini, zidajo se stanovanja, gospodarska poslopja, obnavljajo se ceste in javna infrastruktura, zato smatramo primerno igralnico iz Bleda seliti v Ajdovščino, saj bi taka selitev ne samo omogočila preživetje družbe ampak tudi dvig proračunskih prihodkov lokalne skupnosti in države.

#### ➤ **SWOT analiza za igralnico:**

##### **Prednosti:**

- usposobljen in na lastnih standardih vzgojen izvajalski kader,
- pozitiven imidž slovenskega igralništva v sosednji Italiji,
- pozitiven imidž dosedanjega igralnega salona Castra v okviru družbe Pigal d.o.o.,
- dober geografski položaj (enostaven dostop in urejena infrastruktura),
- izvirne in privlačne nagradne igre,
- pestra dodatna ponudba zabave in kulinarike ter prenočišča.

##### **Slabosti:**

- reklamiranje iger na srečo v Italiji (omejenost reklame),
- nakup vinjete za hitrejši dostop po hitri cesti in avtocesti.

##### **Nevarnosti:**

- internetno igralništvo,
- vpad popularnosti iger na srečo v igralnih salonih in igralnicah.

##### **Priložnosti:**

- v velikem pretoku turistov,
- nadpovprečna kupna moč turistov in domačinov,
- v povečanju komplementarne turistične ponudbe, sobe, gostinska ponudba, spa in wellness, vinske kleti, razne športne aktivnosti,...
- v širitvi same igralniške ponudbe, novi avtomati, obnavljanje tehnologije, kategoriziranje gostov itd.,
- agresivnejši marketing.

Za doseganje ustreznih prihodkov se zavedamo, da marketing igra zelo pomembno vlogo pri sami promociji igralnice kot pri organiziranju izvajanja del in nalog, ki sovpadajo s strategijo igralnice. Obnašanje slehernega zaposlenega v igralnici mora biti skladno z marketinškim planom, načinom delovanja ter smernicami razvoja igralnice.



Gostje, ki zahajajo v lokale, igralnice, igralne salone in druge prostore namenjene zabavi in druženju, želijo med bivanjem v prostoru določene standarde, ki se nanašajo predvsem na ponudbo in medsebojne odnose; tako na relaciji do drugih gostov kot na relaciji gostje – osebje. Že zdavnaj smo prešli obdobje, ko je bila popularnost igre ter sama želja po igri na tako visokem nivoju, da gost ni potreboval dodatnega impulza za obisk igralnice. Prišli smo v obdobje, ko je pomemben vsak stik z gostom, ki izzove dodaten obisk, višjo igro... Stik z gostom je lahko vizualni (plakat, oglaševalna tabla, usmerjevalna tabla, oglas v časopisu, letak...), slušni (radio, ostali gostje, pogovor...) ali direktni, ko zaposleni direktno kontaktirajo goste in poskušajo doseči nov obisk, novo pozitivno izkušnjo. Vse bolj je potrebna individualna obravnava gosta, pomemben je vsak pogovor z gostom. Za tak pristop je potrebna velika profesionalnost zaposlenih, ki jih v ta namen nameravamo redno izobraževati.

Vsi ti dejavniki vplivajo na odločitev gosta, da se vrača nazaj v sredino, ki ga je lepo sprejela ali pa ga od nje odvrne in si poišče drugo, v kateri se bo počutil boljše.

Stik z gosti in podajanje točnih in verodostojnih informacij, ki se nanašajo na izvajanje iger v igralnici in druge splošne informacije o mestu samem ter družabnih dogodkih v bližnji okolici je pomemben korak k zblíževanju z gostom in graditve zaupanja, ki ga tako podjetje kot gost rabita, da ostaneta v stiku.

Prvi pogoj, da bo informiranje gostov uspešno in bo doseglo cilj reklame je ta, da je osebje igralnice seznanjeno s strategijo podjetja, da se zaposleni redno izobražujejo in pridobivajo ustrezne informacije s strani nadrejenih v obliki pisnih obvestil na oglasni deski, brošur in ustnih sestankov, da lahko zaposleni v vsakem trenutku podajo točno in pravilno informacijo o dogajanju in drugih aktivnostih.

Obveščanje gostov o dogodkih in akcijah se bo izvajalo tudi preko ostalih medijev (radio, oglaševanje na panojih, časopisih, preko družbenih omrežij, telefona...).

Goste bomo vabili še:

- z dnevnimi pogostitvami hrane in pijače, ki bodo temeljili na lokalni ponudbi vin in tradicionalnih jedeh,
- z organiziranimi dogodki, ki bodo temeljili na sezonski hrani in tematski večeri predvsem za vikende,
- z mesečnimi večjimi žrebanji s privlačnimi nagradami in manjšimi tedenskimi žrebanji ter nagradnimi igrami,
- za goste, ki sami več ne vozijo oz. ne želijo vozit, bomo organizirali prevoze.

### **3. Ocena višine bruto prihodka od posebnih iger na srečo in koncesijske dajatve v planiranem obdobju**

Spodnja tabela prikazuje planirane prihodke od iger na srečo za 365 dni poslovanja v poslovnem letu, porabo po gostu in povprečno število obiskov na dan.

Bruto prihodke v planiranem obdobju smo ocenili na podlagi parametrov predvidenega obiska, števila obratovalnih dni ter povprečne dnevne porabe gosta. Bruto prihodke smo ocenjevali tudi na podlagi dosedanjih izkušenj z obiskom ter porabo gostov v sosednjih igralnicah.

Pri oceni bruto prihodkov v planiranem obdobju smo upoštevali tudi gospodarske razmere, ki trenutno vladajo tako v Sloveniji kot v sosednji Italiji, od koder računamo pridobiti dodatne goste.





Obisk in porabo gostov smo ocenjevali po konzervativni metodi, tako da pričakujemo obisk, realizacijo in povprečno porabo na trdnih osnovah, ki jih s temeljitim pristopom in ustrezno marketinško aktivnostjo lahko dosežemo.

	2025	2026	2027	2028
<b>Bruto realizacija v EUR</b>	<b>6.205.000 €</b>	<b>6.570.000 €</b>	<b>6.935.000 €</b>	<b>7.300.000 €</b>
Število dni poslovanja v letu	365	365	365	365
Povprečno število obiskov na dan	<b>170</b>	<b>180</b>	<b>190</b>	<b>200</b>
Povprečna poraba gosta na vstop v EUR	100 €	100 €	100 €	100 €

Spodnja tabela prikazuje planirane prihodke od iger na srečo po posameznih letih, ločeno za igralne aparate in rulete ter druge vrste iger na srečo, ki jih navaja 53. člen Zakona iger na srečo in pa izračun koncesijske dajatve ter davka od iger na srečo po posameznih letih, skladno s trenutno veljavno zakonodajo.

	2025	2026	2027	2028
<b>Bruto realizacija (osnova za dajatve)</b>	<b>6.205.000 €</b>	<b>6.570.000 €</b>	<b>6.935.000 €</b>	<b>7.300.000 €</b>
- bruto realizacija igralni aparati in elektronske rulete	2.040.000 €	2.160.000 €	2.400.000 €	2.400.000 €
- bruto realizacija za druge vrste iger iz 53. člena ZIS	4.165.000 €	4.410.000 €	4.535.000 €	4.900.000 €
1. koncesijska dajatev 5 - 10%	343.250 €	373.500 €	403.750 €	422.000 €
2. davek od posebnih iger na srečo 18%	1.116.900 €	1.182.600 €	1.248.300 €	1.314.000 €
<b>SKUPAJ (1+2)</b>	<b>1.460.150 €</b>	<b>1.556.100 €</b>	<b>1.652.050 €</b>	<b>1.736.000 €</b>

#### ➤ IZKAZ USPEHA - plan poslovanja za poslovna leta 2024, 2025, 2026, 2027 in 2028

Postavka	Oznaka za AOP	Plan I-XII.2024	Plan I-XII.2025	Plan I-XII.2026	Plan I-XII.2027	Plan I-XII.2028
<b>A. ČISTI PRIHODKI OD PRODAJE (111+115+118)</b>	110	<b>1.207.300</b>	<b>6.249.000</b>	<b>6.614.000</b>	<b>6.979.000</b>	<b>7.344.000</b>
<b>I. Čisti prihodki od prodaje na domačem trgu (112 do 114)</b>	111	<b>1.207.300</b>	<b>6.249.000</b>	<b>6.614.000</b>	<b>6.979.000</b>	<b>7.344.000</b>
1. Čisti prihodki od prodaje proizvodov in storitev razen najemnin	112	1.184.000	6.205.000	6.570.000	6.935.000	7.300.000
2. Čisti prihodki od najemnin	113	3.300				
3. Čisti prihodki od prodaje blaga in materiala	114	20.000	44.000	44.000	44.000	44.000
<b>II. Čisti prihodki od prodaje na trgu EU (116+117)</b>	115	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>III. Čisti prihodki od prodaje na trgu izven EU (119+120)</b>	118	<b>0</b>				
<b>B. POVEČANJE/ZMANJŠANJE VREDNOSTI ZALOG PROIZVODOV IN NEDOKONČANE PROIZVODNJE</b>	121	<b>0</b>				
<b>C. ZMANJŠANJE VREDNOSTI ZALOG PROIZVODOV IN NEDOKONČANE PROIZVODNJE</b>	122					
<b>Č. USREDSTVENI LASTNI PROIZVODI IN LASTNE STORITVE</b>	123					



D.	SUBVENCIJE, DOTACIJE, REGRESI, KOMPENZACIJE IN DRUGI PRIHODKI, KI SO POVEZANI S POSLOVNIMI UČINKI	124	0				
E.	DRUGI POSLOVNI PRIHODKI	125	0				
F.	KOSMATI DONOS OD POSLOVANJA (110+121-122+123+124+125)	126	1.207.300	6.249.000	6.614.000	6.979.000	7.344.000
G.	POSLOVNI ODHODKI (128+139+144+148)	127	1.200.955	4.844.291	5.126.638	5.412.705	5.644.820
I.	<b>Stroški blaga, materiala in storitev(129+130+134)</b>	128	512.800	1.521.400	1.574.400	1.627.950	1.684.178
1.	Nabavna vrednost prodanega blaga in materiala	129	3.000	40.000	40.000	40.000	40.000
2.	Stroški porabljenega materiala (131 do 133)	130	120.000	300.000	300.000	300.000	300.000
0	stroški materiala	131	40.000	70.000	70.000	70.000	70.000
b)	stroški energije	132	60.000	80.000	80.000	80.000	80.000
c)	drugi stroški materiala	133	20.000	150.000	150.000	150.000	150.000
3.	Stroški storitev (135 do 138)	134	389.800	1.181.400	1.234.400	1.287.950	1.344.178
a)	transportne storitve	135	4.800	10.000	12.000	12.000	12.000
b)	najemnine	136	135.000	146.400	146.400	146.400	146.400
c)	povračila stroškov zaposlencem v zvezi z delom	137	0	5.000	5.000	5.000	5.000
č)	drugi stroški storitev	138	250.000	1.020.000	1.071.000	1.124.550	1.180.778
II.	<b>Stroški dela (140 do 143)</b>	139	578.155	1.267.941	1.331.338	1.397.905	1.439.842
1.	Stroški plač	140	440.000	968.000	1.016.400	1.067.220	1.099.237
2.	Stroški pokojninskih zavarovanj	141	37.485	82.467	86.590	90.920	93.647
3.	Stroški drugih socialnih zavarovanj	142	30.670	67.474	70.848	74.390	76.622
4.	Drugi stroški dela	143	70.000	150.000	157.500	165.375	170.336
III.	<b>Odpisi vrednosti (145 do 147)</b>	144	50.000	594.800	664.800	734.800	784.800
1.	Amortizacija	145	50.000	594.800	664.800	734.800	784.800
2.	Prevrednotovalni poslovni odhodki pri neopredmetenih sredstvih in opredmetenih osnovnih sredstvih	146					
3.	Prevrednotovalni poslovni odhodki pri obratnih sredstvih	147	0				
IV.	<b>Drugi poslovni odhodki (149+150)</b>	148	60.000	1.460.150	1.556.100	1.652.050	1.736.000
1.	Rezervacije	149					
2.	Drugi stroški	150	60.000	1.460.150	1.556.100	1.652.050	1.736.000
H.	<b>DOBIČEK/ IZGUBA IZ POSLOVANJA (126-127)</b>	151	6.345	1.404.709	1.487.362	1.566.295	1.699.180
J.	<b>FINANČNI PRIHODKI (155+160+163)</b>	153	1.500	1.500	1.500	1.500	1.500
I.	<b>Finančni prihodki iz deležev (156 do 159)</b>	155	1.500	1.500	1.500	1.500	1.500
4.	Finančni prihodki iz drugih naložb	159	1.500	1.500	1.500	1.500	1.500
II.	<b>Finančni prihodki iz danih posojil (161+162)</b>	160	0	0	0	0	0
III.	<b>Finančni prihodki iz poslovnih terjatev (164+165)</b>	163	0				
K.	<b>FINANČNI ODHODKI (168+169+174)</b>	166	200	200.500	182.167	142.167	102.167
I.	Finančni odhodki iz oslabitve in odpisov finančnih naložb	168					
II.	<b>Finančni odhodki iz finančnih obveznosti (170 do 173)</b>	169	0	200.000	181.667	141.667	101.667
4.	Finančni odhodki iz drugih finančnih obveznosti	173	0	200.000	181.667	141.667	101.667
III.	<b>Finančni odhodki iz poslovnih obveznosti (175 do 177)</b>	174	200	500	500	500	500
2.	Finančni odhodki iz obveznosti do dobaviteljev in meničnih obveznosti	176	200	500	500	500	500
L.	<b>DRUGI PRIHODKI (179+180)</b>	178	4.000	2.000	2.000	2.000	2.000



I.	Subvencije, dotacije in podobni prihodki, ki niso povezani s poslovnimi učinki	179					
II.	Drugi finančni prihodki in ostali prihodki	180	4.000	2.000	2.000	2.000	2.000
M.	DRUGI ODHODKI	181	3.000				
N.	CELOTNI DOBIČEK/ IZGUBA (151-152+153-166+178-181)	182	8.645	1.207.709	1.308.695	1.427.628	1.600.514
P.	DAVEK IZ DOBIČKA	184	951	181.156	196.304	256.973	304.098
R.	ODLOŽENI DAVKI	185					
S.	ČISTI DOBIČEK OBRAČUNSKEGA OBDOBJA (182-184-185)	186	7.694	1.026.553	1.112.391	1.170.655	1.296.416
	*POVPREČNO ŠTEVILO ZAPOSLENCEV NA PODLAGI DELOVNIH UR V OBRAČUNSKEM OBDOBJU (na dve decimalki)	188	15,5	32	33	34	34
	ŠTEVILO MESECEV POSLOVANJA	189	12	12	12	12	12
<b>EBIT</b>			<b>6.345</b>	<b>1.404.709</b>	<b>1.487.362</b>	<b>1.566.295</b>	<b>1.699.180</b>
<b>EBITDA</b>			<b>56.345</b>	<b>1.999.509</b>	<b>2.152.162</b>	<b>2.301.095</b>	<b>2.483.980</b>

Ker se je v zadnjih mesecih izkazalo primerno, da obnovimo oz. ločimo kuhinjo in del restavracije, ki bo namenjen boljšim igralniškimi gostom, saj se je promet družbi Pigal d.o.o., ki ga ustvari z gostinskim delom v zadnjih 5 mesecih dvignil za 33 % in posledično bi težko zagotovili ustrezen storitev boljšim igralniškimi gostom, smo investicijo v letu 2025 iz 3 milijone EUR dvignili na 4 milijone EUR. Del denarja bomo namenili še dodatni nabavi igralnih aparatov saj ugotavljamo, da je za rabljene aparate izredno težko pridobiti rezervne dele, če pa jih že uspemo dobiti, so cene tako visoke, da se v primeru pogostih okvar bolj splača kupiti nov aparat. Višina investicije je razvidna iz bilance stanja (AOP 079 in AOP 090, oboje leto 2025). V nadaljevanju posredujemo bilanco stanja za planirano obdobje.

➤ **BILANCA STANJA – plan na 31.12.2024, 31.12.2025, 31.12.2026, 31.12.2027 in 31.12.2028**

Postavka		Oznaka za AOP	Plan 2024	Plan 2025	Plan 2026	Plan 2027	Plan 2028
	<b>SREDSTVA (002+032+053)</b>	001	<b>387.388</b>	<b>5.802.288</b>	<b>5.116.553</b>	<b>5.561.420</b>	<b>6.115.451</b>
A.	<b>DOLGOROČNA SREDSTVA (003+010+018+019+027+031)</b>	002	<b>154.447</b>	<b>3.511.971</b>	<b>3.345.744</b>	<b>3.109.517</b>	<b>2.923.290</b>
I.	<b>Neopredmetena sredstva in dolgoročne aktivne časovne razmejitev (004+009)</b>	003	<b>1.749</b>	<b>5.000</b>	<b>4.500</b>	<b>4.000</b>	<b>3.500</b>
1.	Neopredmetena sredstva (005 do 008)	004	1.749	5.000	4.500	4.000	3.500
a)	Dolgoročne premoženjske pravice	005	1.749	5.000	4.500	4.000	3.500
2.	Dolgoročne aktivne časovne razmejitev	009					
II.	<b>Opredmetena osnovna sredstva (011 do 017)</b>	010	<b>152.698</b>	<b>3.506.971</b>	<b>3.341.244</b>	<b>3.105.517</b>	<b>2.919.790</b>
1.	Zemljišča	011	5.217	5.217	5.217	5.217	5.217
2.	Zgradbe	012	14.520	13.593	12.666	11.739	10.812
4.	Druge naprave in oprema, drobni inventar in druga opredmetena osnovna sredstva	014	132.960	3.488.160	3.323.360	3.088.560	2.903.760
III.	<b>Naložbene nepremičnine</b>	018					
IV.	<b>Dolgoročne finančne naložbe (020+024)</b>	019	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
1.	Dolgoročne finančne naložbe, razen posojil (021 do 023)	020	0	0	0	0	0
2.	Dolgoročna posojila (025+026)	024					
V.	<b>Dolgoročne poslovne terjatve (028 do 030)</b>	027					
VI.	<b>Odložene terjatve za davek</b>	031					
B.	<b>KRATKOROČNA SREDSTVA (033+034+040+048+052)</b>	032	<b>232.641</b>	<b>2.290.317</b>	<b>1.770.809</b>	<b>2.451.903</b>	<b>3.192.162</b>



<b>I.</b>	<b>Sredstva (skupine za odtujitev) za prodajo</b>	033	<b>0</b>			<b>0</b>	
<b>II.</b>	<b>Zaloge (035 do 039)</b>	034	<b>3.600</b>	<b>5.000</b>	<b>5.000</b>	<b>5.000</b>	<b>5.000</b>
1.	Material	035	3.500	5.000	5.000	5.000	5.000
4.	Trgovsko blago	038	100			0	
<b>III.</b>	<b>Kratkoročne finančne naložbe (041+045)</b>	040	<b>2.500</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
1.	Kratkoročne finančne naložbe, razen posojil (042 do 044)	041	2.500			0	
c)	Druge kratkoročne finančne naložbe	044	2.500			0	
<b>2.</b>	<b>Kratkoročna posojila (046+047)</b>	<b>045</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>IV.</b>	<b>Kratkoročne poslovne terjatve (049 do 051)</b>	048	<b>15.000</b>	<b>50.000</b>	<b>50.000</b>	<b>50.000</b>	<b>50.000</b>
3.	Kratkoročne poslovne terjatve do drugih	051	15.000	50.000	50.000	50.000	50.000
<b>V.</b>	<b>Denarna sredstva</b>	052	<b>211.541</b>	<b>2.235.317</b>	<b>1.715.809</b>	<b>2.396.903</b>	<b>3.137.162</b>
<b>C.</b>	<b>KRATKOROČNE AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE</b>	053	<b>300</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
	<b>Zabilančna sredstva</b>	054	<b>0</b>		<b>0</b>	<b>0</b>	
	<b>OBVEZNOSTI DO VIROV SREDSTEV (056+072+075+085+095)</b>	055	<b>387.388</b>	<b>5.802.288</b>	<b>5.116.553</b>	<b>5.561.420</b>	<b>6.115.451</b>
<b>A.</b>	<b>KAPITAL (057+060+061+067+068-069+070-071)</b>	056	<b>232.238</b>	<b>1.258.791</b>	<b>1.344.629</b>	<b>2.515.284</b>	<b>3.811.700</b>
<b>I.</b>	<b>Vpoklicani kapital (058-059)</b>	057	<b>416.000</b>	<b>416.000</b>	<b>416.000</b>	<b>416.000</b>	<b>416.000</b>
1.	Osnovni kapital	058	416.000	416.000	416.000	416.000	416.000
2.	Nepoklicani kapital (kot odbitna postavka)	059					
<b>II.</b>	<b>Kapitalske rezerve</b>	060	<b>425.101</b>	<b>425.101</b>	<b>425.101</b>	<b>425.101</b>	<b>425.101</b>
<b>III.</b>	<b>Rezerve iz dobička (062+063-064+065+066)</b>	061	<b>13.167</b>	<b>13.167</b>	<b>13.167</b>	<b>13.167</b>	<b>13.167</b>
1.	Zakonske rezerve	062	13.167	13.167	13.167	13.167	13.167
<b>IV.</b>	<b>Presežek iz prevrednotenja</b>	067					
<b>V.</b>	<b>Preneseni čisti dobiček</b>	068	<b>0</b>		<b>0</b>	<b>490.360</b>	<b>1.661.016</b>
<b>VI.</b>	<b>Prenesena čista izguba</b>	069	<b>622.031</b>	<b>622.031</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	
<b>VII.</b>	<b>Čisti dobiček poslovnega leta</b>	070	<b>0</b>	<b>1.026.553</b>	<b>490.360</b>	<b>1.170.655</b>	<b>1.296.416</b>
<b>B.</b>	<b>REZERVACIJE IN DOLGOROČNE PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE (073+074)</b>	072	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>C.</b>	<b>DOLGOROČNE OBVEZNOSTI (076+080+084)</b>	075	<b>40.000</b>	<b>3.200.000</b>	<b>2.400.000</b>	<b>1.600.000</b>	<b>800.000</b>
<b>I.</b>	<b>Dolgoročne finančne obveznosti (077 do 079)</b>	076	<b>40.000</b>	<b>3.200.000</b>	<b>2.400.000</b>	<b>1.600.000</b>	<b>800.000</b>
3.	Druge dolgoročne finančne obveznosti	079	40.000	3.200.000	2.400.000	1.600.000	800.000
<b>II.</b>	<b>Dolgoročne poslovne obveznosti (081 do 083)</b>	080	<b>0</b>			<b>0</b>	
<b>III.</b>	<b>Odložene obveznosti za davek</b>	084					
<b>Č.</b>	<b>KRATKOROČNE OBVEZNOSTI (086+087+091)</b>	085	<b>110.150</b>	<b>1.328.497</b>	<b>1.356.924</b>	<b>1.431.136</b>	<b>1.488.751</b>
<b>I.</b>	<b>Obveznosti, vključene v skupine za odtujitev</b>	086					
<b>II.</b>	<b>Kratkoročne finančne obveznosti (088 do 090)</b>	087	<b>150</b>	<b>800.000</b>	<b>800.000</b>	<b>800.000</b>	<b>800.000</b>
3.	Druge kratkoročne finančne obveznosti	090	150	800.000	800.000	800.000	800.000
<b>III.</b>	<b>Kratkoročne poslovne obveznosti (092 do 094)</b>	091	<b>110.000</b>	<b>528.497</b>	<b>556.924</b>	<b>631.136</b>	<b>688.751</b>
2.	Kratkoročne poslovne obveznosti do dobaviteljev	093	30.000	120.000	120.000	120.000	120.000
3.	Druge kratkoročne poslovne obveznosti	094	80.000	408.497	436.924	511.136	568.751
<b>D.</b>	<b>KRATKOROČNE PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE</b>	095	<b>5.000</b>	<b>15.000</b>	<b>15.000</b>	<b>15.000</b>	<b>15.000</b>
	<b>Zabilančne obveznosti</b>	096	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

#### 4. Ocena vpliva prirejanja iger na srečo na socialno, kulturno in naravno okolje, uravnoteženost ponudbe iger na srečo na obravnavanem območju in dopolnjevanje turistične ponudbe

##### ➤ Ocena vpliva prirejanja iger na srečo na socialno, kulturno in naravno okolje

Igralnica za katero pridobivamo koncesijo bo delovala v občini Ajdovščina, trenutno eni gospodarsko bolj uspešnih občin v Sloveniji. Lokacija se nahaja le 20 minut od meje s sosedo Italijo in je s turističnega



vidika poznana italijanskim gostom predvsem zaradi trenutno že obstoječega igralnega salona na tej lokaciji in pa po restavraciji, ki ponuja različne jedi, od napolitanskih pic, do srbskih specialitet in pa morskih krožnikov. Obiskovalci obstoječega igralnega salona na lokaciji so tujci (57 %), ki v pretežni meri prihajajo iz Italije. Opažamo pa vedno večji obisk lokalnih gostov, tujcev, ki so zaposleni v lokalnih podjetjih in so se v Ajdovščino preselili zaradi službe. Slovenski gostov pa je 43 %. Z novo koncesijo za prirejanje iger na srečo v igralnici računamo predvsem na bistveno večji obisk italijanskih gostov, saj je povpraševanje italijanskih porterjev po živi igri visoko.

Vpliv na socialno okolje razumemo kot vpliv iger na srečo na prebivalstvo v neposredni bližini ponudnika iger na srečo. Igre na srečo lahko vplivajo na socialno okolje v negativnem smislu, v kolikor je delež prebivalstva, ki obiskuje igre na srečo velik. Vpliv na socialno okolje je velik tudi v kolikor igralci obiskujejo igre na srečo permanentno in pri igranju sodelujejo z velikimi zneski. To ima za posledico na dolgi rok izgubo večjih prihodkov igralcev, kar nazadnje vpliva na njihov materialni položaj in kasneje na socialno okolje.

Danes je razmerje tujih in domačih gostov na obstoječi lokaciji, kjer se nahaja igralni salon 43 % domačih gostov in 57 % tujih gostov. Z živo igro verjamemo, da se bo razmerje bistveno spremenilo v korist tujih gostov, predvsem tukaj računamo na italijanske goste, ki bodo v hotelu tudi prenočili. Posledično računamo na nekoliko višjo porabo po gostu, trenutno ta znaša 79 EUR po osebi v igralnem salonu Castra, v planu smo upoštevali porabo po gostu v višini 100 EUR.

Na podlagi tega in na podlagi socialnega statusa italijanskih gostov, ki je bistveno višji od domačih gostov, ocenjujemo, da delovanje igralnice v Ajdovščini ne bi imelo odločujočega negativnega vpliva na širše socialno okolje.

Po pridobljeni statistiki v igralnem salonu Castra niso beležili toliko močnejših gostov, ki bi pri igrah na srečo izgubili pomembnejše zneske in bi to imelo za njih posledico socialne ali kakršne koli druge ogroženosti. Verjamemo, da bo tudi v prihodnje ostalo tako.

Namen ponudbe družbe Casino Bled d. d. se ni osredotočiti zgolj na igre na srečo, želimo, da bi se gosti prihajali na željeno lokacijo predvsem zabavat, se družiti, dobro jest, itd.

Uravnoteženost ponudbe iger na srečo na območju, kjer bi igralnica delovala, je normalna. Ugotavljamo, da poleg naše igralnice, v kolikor bo koncesija dodeljena, v okolici 30 km delujejo še tri igralnice, Park, Perla in Drive – in, vse v lasti družbe HIT d. d., in sicer v Novi Gorici.

Zavedamo se tudi, da načeloma gosti krožijo iz ene igralnice v drugo, kar se nam na nek način zdi primerno, saj le tako lahko sami ugotavljajo primernost naše ponudbe, ker jo lahko primerjajo s konkurenco. Samo tako smo lahko še boljši.

Glede na pojave zasvojenosti z igrami na srečo, smo v okviru internih aktov izdelali ustrezna navodila in določili obveznosti zaposlenih glede zaznavanja, spremljanja in ukrepanja v primeru takih gostov. Na to temo bomo organizirali tudi predavanja, da bomo lahko delavcem predstavili ustrezne indikatorje, ob pogovorih se tudi dodatno oblikujejo načini ugotavljanja in delovanja v zaščito takih igralcev. Predvsem pa se bomo usmerili v preventivo.

Na recepciji bodo gostom razpoložljivi posebni letaki, s katerim si lahko igralec samostojno zastavi vprašanja, ki se nanašajo na prepoznavo odvisnosti od iger na srečo. Na letake bomo navedli tudi kontakt za strokovno pomoč.



Osebjje se bo vedno skušalo pogovoriti z gostom, za katerega bo sumilo, da bi lahko bil zasvojen z igranjem iger na srečo, v smeri, da bi, v kolikor ima dejansko take probleme, te znake sam prepoznal in ukrepal.

Strokovno pomoč bodo gostje lahko po želji poiskali preko osebjja igralnice ali se jih bo napotilo na pomoč preko anonimne telefonske številke pristojnih ustanov.

Zaposleni so dolžni v primeru, da se pri posameznem gostu pojavljajo indikatorji, ki bi kazali na tovrstno odvisnost, takega gosta še posebej opazovati, se o zaznanih indikatorjih posvetovati z internim nadzornikom, ki potem odredi nadaljnje ukrepe.

Zaposleni, preventivno - v primerih suma zasvojenosti z igrami na srečo, bo gosta na primeren način (da ne bi gosta prizadel) opozoril:

- da morebiti prekomerno troši,
- naj že vnaprej določi višino denarnih sredstev za tako zabavo,
- da ne preseže zneska, ki si ga je določil za ta dan,
- da ne uporablja dodatnih denarnih sredstev za vplačilo v igro,
- da naj ga ne zanese niti, če dobiva daljši čas,
- da ne nadaljuje z igro, če je že izgubil predvideni znesek za igro.

Z vsakim gostom je v okviru zagotavljanja odgovornega igralništva potrebno ravnati ustrezno diskretno in previdno ter v smeri doseganja pozitivnih učinkov takega ukrepanja skušati ravnanje prilagoditi njegovi osebnosti oz. obnašanju.

Že ocenjevanje, ali je neka oseba res zasvojena z igranjem iger na srečo, je pretežno na subjektivni ravni in lahko privede do napačnih zaključkov.

Tako lahko na dejstvo, da nekdo v nekem obdobju intenzivneje igra ali kaže nekatere znake zasvojenosti vplivajo neki posebni dogodki, za katere se ne more vedeti (nar. nekdo je prejel neko darilo ali nagrado, katero se je odločil porabiti na ta način) ali trenutne okoliščine, ki določeno obdobje vplivajo na obnašanje in se potem spremenijo. V primeru, da bi se taki osebi skušalo svetovati in pomagati, bi jo lahko spravili v zelo neprijetno situacijo, lahko pa bi s tem nastala tudi škoda podjetju (reakcija gosta, upravičena užaljenost, negativna reklama, pritožbe...).

Zaradi tega je potrebno glede vsake osebe, za katero se sumi, da ima potencialne probleme glede zasvojenosti z igrami na srečo, tehtno preučiti vse znake in jo v primeru dvoma dalj časa spremljati – opazovati pred odločitvijo o konkretnem ukrepanju.

V primeru, da osebjje ne more biti prepričano, da gre za tovrstno zasvojenost, se omeji na blage oblike opozoril kot je npr. nonšalantna opazka diskretno izrečena igralcu, koliko je potrošil in počakati na reakcijo oz. odgovor in spremlja takega gosta več časa, da se pridobi več informacij. Preko internega nadzora se preuči zbrane informacije o takem gostu in odloči o nadaljnjem ukrepanju.

Zaposleni bodo posebej opozorili na letake predvsem igralce, za katere menijo, da bi lahko imeli tovrstne probleme in bodo ocenili, da pogovor z njimi ne bi bil primeren, pri čemer je potrebno to opozorilo podati na povsem nevsiljiv način (npr. mimogrede omenijo, da si gost lahko pogleda oz. vzame s seboj...).



Letaki so primerni predvsem za osebe, ki bi jih pogovori z osebjem igralnega salona spravili v zadrego, prizadeli ali celo užalili in v katerih take zasvojenosti ne bi niti priznale oz. bi tak pogovor štele kot neutemeljeno govorjenje, nek napad ipd. in se ne bi o tem niti hotele pogovarjati, kaj šele razmišljati o tej tematiki, ali pa bi razgovor povzročil povsem nasprotni učinek od nameravanega.

Sicer pa imajo igralci možnost, da podajo pisno izjavo, s katero zahtevajo, da se jim prepove nadaljnje vstopanje v igralnico. Te izjave so dolžni zaposleni poslati na Posebni finančni urad (PFU). Skladno s prejetimi obvestili in napotki PFU je potrebno vsem gostom, ki so podali pisno zahtevo – samoprepoved - glede vstopa v igralni salon, vselej onemogočiti vstop v igralniške prostore v času trajanja te samoprepovedi.

V okviru slovenske zakonodaje imamo tudi možnost samoprepovedi vstopa le v eno igralnico. Določeni igralci npr. odstopijo od namena samoprepovedi, ko pomislijo, da bi se taka samoprepoved pojavila v vseh salonih oz. igralnicah po celi državi..., drugi samo ob pogovoru ugotovijo, da res prepogosto preveč trošijo in da bi bilo dobro, da mu to ne preide v navado ter kasneje soglašajo, da se mu prepove vstop vsaj za določeno obdobje. Zato je osebni pristop zaposlenega še kako pomemben.

Samo z aktivnim ukrepanjem lahko preprečimo možnosti za nastanek težjih posledic za goste, ki si sami niso mogli ali želeli pomagati. Osebe, ki se preveč predajajo igram na srečo ne le, da lahko finančno in kasneje še drugače propadejo, vplivajo tudi na svoje bližnje in okolico. S svojim izgledom in obnašanjem nenazadnje tudi negativno vplivajo na celotno vzdušje v igralnici.

Z aktivnostmi in dodatnimi ponodbami si bomo prizadevali ustvarjati v igralnici prijetno in zabavno vzdušje, ki ne daje toliko poudarka le samemu igranju, temveč usmerja v preživljanje prostega časa tudi z druženjem in sprostitvijo.

➤ **Uravnoteženost ponudbe iger na srečo na obravnavanem območju in dopolnjevanje turistične ponudbe**

Igralnica v Ajdovščini bi predstavljala dopolnitev celostne turistične ponudbe občine. Ugotavljamo namreč, da gostje igralnic in igralnih salonov obiskujejo tudi druge turistične lokacije in subjekte, uporabljajo tudi nočitvene kapacitete v neposredni okolici, predvsem pa se radi poslužujejo gostinske ponudbe v občini Ajdovščina in Vipava. Ajdovščina z vipavsko dolino namreč ponuja številna turistična doživetja, lokalne posebnosti z bogato kulturno dediščino, pohodne in kolesarske poti, tudi ekstremna športna doživetja, predvsem pa razkošje okusov v obliki avtohtonih vinskih sort in gurmanskih doživetij, kar vsako leto privabi vedno več turistov. Kupna moč prebivalcev in turistov, ki prihajajo v Ajdovščino pa je višja od tistih, ki prihajajo na Bled. Posledično lahko pričakujemo pozitivno delovanje na realizacijo vseh podjetij in posameznikov, ki se ukvarjajo s turizmom v občini Ajdovščina in okoli.

Z igralnico bi v Ajdovščino prišlo veliko novih gostov, za njih bi namreč organizirali prevoze, večina gostov bi se v hotelu zadržala nekaj dni, poleg igralništva jim v okviru obstoječega objekta lahko ponudimo še nočitve, hrano, turističen ogled Ajdovščine z okolico, ki ima bogato zgodovino predvsem iz rimskih časov, možna je sposoja koles in plezalne opreme ter organizirani obiski vinskih kleti.

Tuji gostje bi tako spoznavali Slovenijo, v našem primeru destinacijo Vipavska dolina in seveda zraven tudi našo igralnico. Večina gostov se rada vrača, saj je Slovenija urejena država prijaznih ljudi, z odlično



izbiro kulinaričnih doživetij ter avtohtonih vinskih vrst in pristno naravo. Igralniški gostje so skozi čas pravzaprav postali turisti, ki ravno tako raziskujejo Slovenijo.

Menimo, da ponudba igralništva ne bi bila preveč koncentrirana, saj se gostje porazdelijo v različne igralne salone in igralnice, predvsem ob meji. Med vikendom, ko je obisk močnejši v sedanjem igralnem salonu Castra dosegajo idealen obisk. Čez praznike se v konicah celo čuti pomanjkanje igralnih avtomatov. Zato je zelo pomembno, da so marketinške akcije pravilno organizirane in razporejene preko celega leta, saj lahko samo na tak način goste enakomerno prerazporedimo skozi celo leto in posledično tudi prihodki med meseci manj nihajo.

## **5. Zagotovitev obveznih rezerv**

V primeru dodelitve nove koncesije, bo obvezne rezerve in sredstva za potrebne investicije v novo opremo in prenovo lokacije zagotovil Loris Požar oz. družbe v njegovi lasti.

## **6. Nova lokacija – dodatna pojasnila**

V primeru, da bi minister za finance dodelil družbi Casino Bled d. d. novo koncesijo v Ajdovščini za izvajanje posebnih iger na srečo v igralnici, bi družba Pigal d.o.o. svojo koncesijo za izvajanje posebnih iger na srečo v igralnem salonu vrnila, saj na obstoječi lokaciji dve koncesiji nista smotrni iz naslednjih razlogov.

Trenutno ima hotel na obstoječi lokaciji 84 ležišč, mogoče ga je sicer dozidati in tako zagotoviti dodatno najmanj 40 ležišč, vseeno pa je to premalo prostora, da bi lahko prenočitve omogočili tako gostom igralnice kot gostom igralnega salona in še ohranili sobe za turiste in poslovne nočitve.

Prostora je premalo, da bi v istem objektu izvajali dejavnost posebnih iger na srečo v igralnici in v igralnem salonu hkrati, pa tudi ni smotrno zaradi števila igralcev, ki igrajo na slotih or. elektronskih ruletah, na drastično povečanje obiska tega profila igralcev, ne računamo. Računamo na igralce, ljubitelje žive igre.

Trenutno se v igralnem salonu Castra nahaja 170 igralnih mest, možna razporeditev na obstoječe gabarite je do največ 200 igralnih mest, v vlogi smo jih planirali 186 (170 igralnih aparatov (slotov) in 2 elektronski ruleti), se pa poleg igralnega salona nahaja ločena kuhinja s svojo restavracijo in predvsem prazen prostor, kjer imamo namen postaviti mize za izvajanje žive igre. Steno med obstoječim igralnim salonom in praznim prostorom, kjer bi postavili mize z živo igro pa lahko prebijemo in dobimo res ličen prostor s svojim vhodom, ki mu bo namenjena svoja alla – card restavracija z poponoma ločeno kuhinjo, samo za boljše igralniške goste.

Igralni salon ima sicer že danes svoj vhod s sprednje strani objekta, s svojo recepcijo, medtem ko gosti ki prihajajo samo v restavracijo in niso igralniški gosti, vstopajo v objekt z zadnje strani in posledično se med sabo gosti načeloma ne srečujejo. Tako v družbi Pigal d.o.o. že danes zagotavljajo zasebnost in privatnost igralniških gostov. VIP gosti pa bi v primeru nove koncesije bili deležni posebne, še boljše, obravnave v svoji ločeni restavraciji.





Smotrno je pridobiti novo koncesijo za igre na srečo v igralnici, ker bi tako pridobili nove in boljše goste, ki bodo porabili več denarja. Gosti, ki igrajo na avtomatih in elektronskih ruletah bodo tako ostali, seveda verjamemo, da bi z novo ponudbo in obnovljeno igralnico privabili tudi nove.

Družba Pigal d.o.o., ki trenutno ima koncesijo za prirejanje posebnih iger na srečo in katera zaposluje trenutno 31 zaposlencev, bi v primeru dodelitve nove koncesije družbi Casino Bled d. d. na lokaciji Goriška cesta 25 č, Ajdovščina, svojo koncesijo vrnila, še naprej pa bi opravljala storitve hotelirstva in gostinstva, del prostorov v svoji lasti pa bi oddajala družbi Casino Bled d. d. (igralnico, novo kuhinjo in restavracijo). Hkrati bi igralniškimi gostom oddajala sobe in po potrebi nudila tudi gostinske storitve. Število zaposlenih se ne bi zmanjšalo, 7 zaposlencev iz igralnega salona bi prezaposlili v igralnico na družbo Casino Bled d. d., enako bi potrebovali zaposliti novih 7 oseb, in sicer v hotelskem delu 2 osebe, v gostinskem delu 4 osebe in v administraciji 1 oseba. Na lokaciji predvidevamo dodatno zaposliti najmanj 20 ljudi. Potrebe po kadru igralnice, ki ponuja živo igro, navajamo v nadaljevanju.

V družbi Casino Bled d. d., ki pa jo imamo namen preimenovati v primeru, da Ministerstvo za finance družbi dodeli novo koncesijo, v Casino Ajdovščina d. d., bomo v letu 2025 potrebovali:

- Vodjo igralnice (univerzitetna izobrazba, 7 stopnja), 1 zaposlen.
- Pomočnik vodje igralnice (višja šola, 6. stopnja), 1 zaposlen.
- Krupjeji (najmanj srednja šola, 5 stopnja) 16 zaposlenih.
- Interni nadzornik (srednja šola, 5. stopnja in višja šola 6. stopnja) 7 zaposlenih.
- Blagajnik – receptor (srednja šola, 5. stopnja) 5 zaposlenih.
- Video nadzor 2 zaposlena.

Za vsa dodatna pojasnila smo vam na voljo.

Lep pozdrav.

Kontakt:

- 1) Alenka Žorž, predsednica nadzornega sveta družbe Casino Bled d. d.  
Elektronska pošta: [alenka.zorz@bgb.si](mailto:alenka.zorz@bgb.si)  
Telefon: 041 721 812

Bled, 21.10.2024

Casino Bled d. d.  
Ferdo Salamun, direktor

Alenka Žorž, predsednica NS