

Predlagatelj:
MARJAN POLJŠAK
ŽUPAN OBČINE AJDOVŠČINA

Datum: 9.12.2013

OBČINSKI SVET
OBČINE AJDOVŠČINA

ZADEVA: IZVEBENI NAČRT STRATEGIJE ZA MLADE
V OBČINI AJDOVŠČINA ZA LETO 2014

GRADIVO PRIPRAVIL: Oddelek za družbene dejavnosti, Delovna skupina za spremljanje in vrednotenje izvajanja Strategije za mlade
PRISTOJNO DELOVNO TELO Odbor za družbene dejavnosti
OBČINSKEGA SVETA:

Predlagam, da Občinski svet Občine Ajdovščina na **redni 34. seji dne 18.12.2013 obravnava in sprejme naslednji izvedbeni načrt:**

Na podlagi 16. člena Statuta Občine Ajdovščina (Uradni list št. 44/2012) in 8. poglavja Strategije za mlade v občini Ajdovščina 2013-2018, je Občinski svet Občine Ajdovščina na seji dne sprejel

IZVEBENI NAČRT STRATEGIJE ZA MLADE
V OBČINI AJDOVŠČINA ZA LETO 2014

1.

Strategija za mlade v občini Ajdovščina 2013-2018 predvideva sprejemanje letnih izvedbenih načrtov v skladu s sprejetim občinskim proračunom. Ob sprejemanju zaključnega računa se vsako leto Občinskemu svetu Občine Ajdovščina predloži delno poročilo o izvajanju Strategije z ovrednotenimi rezultati, po izteku obdobja veljavnosti strategije pa zaključno poročilo.

2.

Za leto 2014 izvedbeni načrt predvideva:

- Področje: Izobraževanje

Podpodročje: Neformalno izobraževanje in usposabljanje	
Strateški cilj 1: okrepitev kompetenčne opremljenosti mladih	
1.a.1	sofinanciranje programov neformalnega izobraževanja
	V proračunu se zagotavlja sredstva za sofinanciranje programov neformalnega izobraževanja mladih, ki ga izvajajo občinski javni zavodi ter sredstva za izvedbo javnega razpisa za sofinanciranje programov/projektov neprofitnih organizacij-mladinskih organizacij in organizacij za mlade. V prvi polovici leta se predvideva sprejetje sprememb Pravilnika o sofinanciranju mladinskih in otroških programov in projektov ter letovanj v Občini Ajdovščina, z namenom okrepitve financiranja programov in projektov mladinskih struktur v občini, ki izkazujejo jasne učne učinke in krepijo kompetenčno opremljenost mladih.
1.a.2	sofinanciranje dodatnega izobraževanja mladih
	Mladinskemu svetu Ajdovščina se zagotavlja sredstva za izvedbo podjetniških delavnic v višini 2.500 €. Cilj delavnic je, da udeleženci pridobijo osnovna podjetniška znanja in se tako usposobijo, da bodo znali samostojno razvijati podjetniške ideje in testirati svoj tržni potencial pred vstopom na trg. Namen podjetniških delavnic je tudi karierno svetovanje po opravljenem usposabljanju.

1.b	zagotovitev opravljanja praks in pripravništev mladih v občinski upravi in javnih zavodih	
	Občina Ajdovščina v skladu z veljavno zakonodajo in finančnimi plani zavodov zagotavlja sredstva za financiranje plač in drugih prejemkov za zaposlene v občinskih javnih zavodih. Opravljanje praks in pripravništev na občini in v občinskih javnih zavodih poteka glede na povpraševanje dijakov in študentov ter v skladu z možnostmi izvajanja praks.	

Podpodročje: Formalno izobraževanje		
Strateški cilj 2: spodbuditev formalnega izobraževanja mladih		
2.a	podeljevanje občinskih štipendij za nadarjene dijake in študente ter dijake in študente lokalno deficitarnih poklicev	
	Občina ima sklenjen dogovor z Univerzo v Novi Gorici o zagotavljanju sredstev za podeljevanje štipendij-študijski program Fizika in sicer pet štipendij za tri študijska leta. Za podeljevanje občinskih štipendij za nadarjene dijake in študente ter dijake in študente lokalno deficitarnih poklicev je potrebno sprejeti pravilnik.	
2.b	podeljevanje nagrad učencem, dijakom in študentom za izjemne dosežke	
	Občina vsako leto razpiše sredstva za podeljevanje nagrad učencem, dijakom in študentom za izjemne dosežke, planirana sredstva za leto 2014 znašajo 1.164,00 €. V prvi polovici leta se predvideva sprejem Pravilnika o podeljevanju nagrad učencem, dijakom in študentom za izjemne dosežke.	
2.c	sofinanciranje regijske štipendijske sheme	
	Ukrep predvideva sofinanciranje Štipendijske sheme Goriške statistične regije (RŠS). Cilj ukrepa je pomagati delodajalcem pridobivati ustrezne kadre in mlade usmerjati v pridobivanje izobrazbe in znanj, ki jih gospodarstvo regije potrebuje. Sredstva za štipendije zagotavljajo delodajalci, kjer se bodo štipendisti po končanem šolanju zaposlili, občine ter Posoški razvojni center iz sredstev Evropskega socialnega sklada. Štipendije se dodeljuje na javnem razpisu.	

- Področje: Zaposlovanje

Strateški cilj 3: izboljšanje pogojev za vstop mladih na trg dela		
Strateški cilj 3.1: spodbujanje zaposlovanja mladih		
3.1.a	posebna obravnava mladih v vseh ukrepih občine na področju zaposlovanja: družbena skupina mladih med 15 in 29 let je neposredna koristnica vsakega posameznega ukrepa v najmanj 25% obsegu ukrepa	
	Občina Ajdovščina v skladu z veljavno zakonodajo zagotavlja sredstva za financiranje plač in drugih prejemkov za zaposlene v občinskih javnih zavodih v skladu s finančnimi plani zavodov, dodatno se zagotavlja sredstva za kritje stroškov plač za udeležence javnih del.	
3.1.b	pospeševanje aktivnega svetovanja mladim pri iskanju zaposlitve ter karierni orientacije	
	V letu 2013 je v okviru Razvojne agencije Rod in Območne obrtno –podjetniške zbornice potekal program »Vse na enem mestu – VEM«, ki poleg registracije s.p.-jev in enoosebnih d.o.o., zajema tudi svetovanje pri ustanavljanju in pomoč pri zagonu podjetij. Pomembne aktivnosti podpore poslovnem svetovanju in navezovanju stikov so se v letu 2013 izvajale tudi v okviru strateškega projekta ICON, na programu čezmejnega sodelovanja Interreg SLO-ITA. Rezultati aktivnosti se izkazujejo v obliki odpiranja novih s.p.-jev in d.o.o.-jev, v obliki novih podjetniških mrež ter novih zaposlitev. Koristniki programov so tudi mladi, pričakovati je, da bodo navedeni programi potekali tudi v letu 2014. Mladinski center Hiša mladih v začetku meseca februarja načrtuje organizacijo Zaposlitvenega bazarja za osnovnošolce in srednješolce. Bazar bo potekal v obliki predstavitve srednjih šol, univerz, poklicev, uspešnih podjetij v regiji. MSA bo skozi izvedbo podjetniških delavnic opremil mlade z znanjem potrebnim za uspešno uresničitev svoje podjetniške ideje ter s kompetencami, ki so pri iskanju zaposlitve pomembne. Namen delavnic je tudi spodbujanje in usmerjanje mladih pri načrtovanju in ustvarjanju svoje kariere ter svetovanje pri iskanju zaposlitve, samozaposlitve ter ustvarjanje novih delovnih mest.	

Strateški cilj 3: izboljšanje pogojev za vstop mladih na trg dela		
Strateški cilj 3.2: razvoj podjetništva in podjetnosti mladih		
3.2.a	vzpostavitev mladinskega podjetniškega inkubatorja	
	V letu 2013 je bil izdelan posnetek obstoječega stanja celotne stavbe na Vipavski cesti 11a v Ajdovščini - izdelava tlorisov prostorov po etažah po dejanskem stanju. Izdelana je bila tudi idejna rešitve za mladinski podjetniški inkubator, ki se ga umesti v prosti del pritličja in prvo nadstropje objekta. Podjetniške delavnice, ki jih bo v letu 2014 izvajal MSA predstavljajo del priprav okolja, predvsem mladih, na vzpostavitev mladinskega podjetniškega inkubatorja v letu 2015.	
3.2.b	izvajanje izobraževalnih in svetovalnih programov za podjetništvo mladih	
	Mladinskemu svetu Ajdovščina se zagotavlja sredstva za izvedbo podjetniških delavnic v višini 2.500 €. Cilj delavnic je, da udeleženci pridobijo osnovna podjetniška znanja in se tako usposobijo, da bodo znali samostojno razvijati podjetniške ideje in testirati svoj tržni potencial pred vstopom na trg. Namen podjetniških delavnic je tudi karierno svetovanje po opravljenem usposabljanju.	
3.2.c	povezovanje mladih brezposelnih in uspešnih mladih podjetnikov	
	V letu 2014 Občina Ajdovščina, skupaj z ostalimi občani v regiji ter Regijsko razvojno agencijo načrtuje izvedbo projekta »Podjetno v svet podjetništva«, ki bo brezposelne osebe spodbujal k lastni poslovni poti. Brezposelne osebe med drugim tudi mladi, bodo vključeni v podjetniško okolje, v programe učenja podjetništva. Projekt bo rezultiral v zmanjšanem številu brezposelnih in ustanavljanju novih podjetij. V okviru zaposlitvenega bazarja, ki ga organizira Mladinski center Hiša mladih za osnovnošolce in srednješolce, se predvideva tudi predstavitev uspešnih podjetij v regiji ter mladih podjetij, ki so pričela z lastno dejavnostjo. MSA bo skozi izvedbo delavnic podjetništva povezal tudi mlade brezposelne in uspešne mlade podjetnike ter druge podjetnike iz domačega in širšega okolja.	

- Področje: Stanovanjske razmere mladih

Strateški cilj 4: povečanje dostopnosti stanovanj za mlade		
4.a	subvencioniranje obrestne mere za stanovanjske kredite mladih	
	Z ukrepom subvencioniranja obrestne mere za stanovanjske kredite se nadaljuje tudi v letu 2014, mladi bodo na javnem razpisu lahko pridobili višji znesek kredita.	
4.b	subvencioniranje najemnin mladih v tržnih najemniških stanovanjih	
	Subvencioniranje najemnin v tržnih stanovanjih se izvaja v skladu s Stanovanjskim zakonom v povezavi z zakonom, ki določa dohodkovni cenzus za pridobitev subvencije. Subvencije občina izplačuje na podlagi odločbe.	

- Področje: Mobilnost

Strateški cilj 5: izboljšanje pogojev za mobilnost mladih		
Strateški cilj 5.1: izboljšanje pogojev za lokalno mobilnost		
5.1.a	spodbujanje organizacije prevoza za mlade s strani organizatorja prireditve, sofinancirane iz občinskega proračuna	
	Ukrep je usmerjen v zagotavljanju večje varnosti, ki bi se mladim zagotovila z organiziranim prevozom. Pri izvedbi javnega razpisa za sofinanciranje prireditev v občini bo proučena možnost vključitve ukrepa v sistem točkovanja in financiranja prireditev.	

Strateški cilj 5: izboljšanje pogojev za mobilnost mladih		
Strateški cilj 5.2: okrepitev mednarodne mobilnosti mladih		
5.2.a	sofinanciranje mednarodne mobilnosti mladih od 15 do 25 let	
	V prvi polovici leta se predvideva sprejem Pravilnika o sofinanciranju mladinskih in otroških programov in projektov ter letovanj znotraj katerega naj bi se oblikoval točkovni sistem za sofinanciranje programov mednarodne mobilnosti mladih.	

- Področje: Prosti čas, šport in družbenokulturne dejavnosti

Podpodročje: Prosti čas in družbenokulturne dejavnosti	
Strateški cilj 6: povečanje številčnosti prostočasnih in družbenokulturnih dejavnosti	
6.a	izvedba javnega razpisa za sofinanciranje prireditve Ajdovščina v maju
	Občina v začetku leta objavi javni razpis za sofinanciranje prireditev v občini v okviru katerega je eden izmed sklopov tudi prireditev Ajdovščina v maju.

Podpodročje: Prosti čas in družbenokulturne dejavnosti	
Strateški cilj 7: izboljšanje infrastrukturnih pogojev za prostočasne in družbenokulturne dejavnosti	
7.a	zagotavljanje prostorov za potrebe vaj glasbenih skupin
	V letu 2013 so bila zagotovljena sredstva za dodatno ureditev prostorov v drugem nadstropju stare Hiše mladih (prostor vojašnice) za potrebe vaj glasbenih skupin. Najemno pogodbo ima sklenjeno 15 uporabnikov prostorov.

Podpodročje: Šport	
Strateški cilj 8: izboljšanje pogojev za rekreacijo mladih v zimskem času	
8.a	zagotavljanje možnosti uporabe pokrite športne infrastrukture za mlade
	V okviru javnega razpisa za sofinanciranje izvajalcev letnega programa športa je predvideno sofinanciranje notranjih vadbenih površin tako za interesne športne programe, športno rekreacijo mladih kot za programe kakovostnega in vrhunškega športa.

- Področje: Mladinsko organiziranje

Strateški cilj 9: izboljšanje pogojev za delovanje organizacij v mladinskem sektorju	
9.a	sofinanciranje delovanja mladinskega centra
	Za delovanje Zavoda za šport – NOE Mladinski center Hiša mladih je predvidenih 98.996 €.
9.b	sofinanciranje delovanja mladinskega sveta
	Za delovanje Mladinskega sveta je predvidenih 6.000 €, dodatno se zagotavlja 2.500 € za izvedbo programov usposabljanja in delavnic za razvoj podjetništva.
9.c	sofinanciranje delovanja mladinskih organizacij
	Za izvedbo javnega razpisa za sofinanciranje programov/projektov za otroke in mlade je predvidenih 17.945 €.
9.č	sofinanciranje programov letovanj
	Za izvedbo javnega razpisa za sofinanciranje letovanj otrok in mladih je predvidenih 18.493 €.

- Področje: Informiranje

Strateški cilj 10: vzpostavitev sistema celovitega informiranja mladih v občini	
10.a	vzpostavitev in delovanje lokalnega mladinskega informativnega servisa
	V letu 2013 je vzpostavljen informator za mlade (lokalni mladinski informativni servis), dostopen na spletni strani winfo.si, kjer lahko mladi dobijo vse informacije, ki se tičejo mladih z različnih področij: izobraževanje, zaposlovanje, stanovanjska politika, informacije pomembne za mlade družine, zdravje, socialna varnost, prosti čas. Na novice informatorja se lahko mladi naročijo prek spletne strani in tako enkrat tedensko na svoj elektronski naslov prejmejo vse aktualne informacije z omenjenih področij. Informativni servis bo na podoben način, čimbolj ažurno deloval tudi v letu 2014.

OBRAZLOŽITEV:

1. Pravni temelj:

Občinski svet Občine Ajdovščina je v letu 2013 sprejel Strategijo za mlade v občini Ajdovščina 2013-2018. Strategija predvideva sprejemanje izvedbenih načrtov v skladu s sprejetim občinskim proračunom.

2. Razlogi za sprejem ter cilji in rešitve:

Strategija za mlade, ki je bila sprejeta v letošnjem letu obsega sedem glavnih področij, znotraj katerih so načrtani ukrepi in cilji, ki naj bi se jih v posameznem obdobju dosegalo. Upošteva terminski plan določen v Strategiji, je pripravljen Izvedbeni načrt za leto 2014, ki je v finančnem delu usklajen tudi s predlogom Odloka o spremembah proračuna za leto 2014. Glede samega spremljanja izvajanja Strategije pa je predvideno, da se ob zaključnem računu, občinskemu svetu predloži delno poročilo o izvajanju Strategije z ovrednotenimi rezultati, po izteku obdobja veljavnosti Strategije pa zaključno poročilo.

3. Ocena finančnih in drugih posledic sprejema:

Finančna sredstva, ki so predvidena v Izvedbenem načrtu so usklajena s predlogom Odloka sprememb proračuna Občine Ajdovščina za leto 2014.

Številka:

Datum:

ŽUPAN
Marjan POLJŠAK, s.r.